



الخطة الإستراتيجية

جمعية البر الخيرية بالوسعة ٢٠٢٤ - ٢٠٢٩ م

الرؤية:

ريادة التنمية المجتمعية بالوسعة والعمل الخيري بالمملكة .

الرسالة :

تنمية العمل الاجتماعي بالوسعة والهر التابعة لها من خلال البرامج والمشاريع المبتكرة وإدارة شراكات مع الجهات العامة والخاصة ومعالجة أسباب الفقر وتقليصه بتبني منتظم ورائد في متقدمة المؤسسات الخيرية

القيم التي تسير بها الجمعية

١/ التعاون والتكافل والشراكة:

حيث أن العمل الخيري قائم على أساس التعاون والتنسيق بين كافة الأطراف سواء كانت على المستوى الرسمي الحكومي أو على مستوى مؤسسات المجتمع المدني والجهات المانحة وهو أفضل الطرق والوسائل المتاحة للتواصل مع الفئات المستهدفة في المجتمع.

٢/ النزاهة والشفافية والمصداقية:

وذلك من خلال تحري النزاهة والشفافية والمحاسبة والمسائلة في كافة الأنشطة والمشاريع المنفذة والسعي المستمر نحو التطوير والتجديد.

٣/ المسؤولية الاجتماعية:

إيمان الجمعية بأن لها دور بارز وفعال في المجتمع من خلال التصدي للظواهر السلبية وتعزيز القيم والمبادئ المجتمعية.

٤/ ثقافة العمل الجماعي:

يكون قائم على العمل بروح الفريق والإخاء والعمل الجماعي بين العاملين في الجمعية .

٥/ العدل والمساواة:

الإيمان بأن لكل مستفيد الحق في تلقي خدمات الجمعية دون أي اعتبار لتلقيه هذه الخدمة أيا كانت هذه الاعتبارات.



٦ / الالتزام:

الإيمان بأن الثقة المتبادلة أساسا للنجاح وأن الثقة يولدها الالتزام بما تعهدت به الجمعية قولاً وفعلاً تجاه كافة أفراد المجتمع.

٧ / الاحترام :

من خلال احترام وقيم ومبادئ المجتمع المنبثقة من تعاليم الدين الإسلامي.

٨ / الابتكار والإبداع:

خلق فرص للإبداع وتشجيع الأفكار المميزة ومكافأة التجديد والتطوير

٩ / المهنية والموضوعية:

أن يكون العمل قائم على منهجية مهنية واضحة وسلسلة معروفة للجميع على مختلف مستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية.

المقدمة :

استشعرت جمعية البر الخيرية بالوسعة أهمية التخطيط الاستراتيجي فأولته اهتماما كبيرا وقد كانت البداية بجمع

البيانات والمعلومات للمستفيدين حيث تم إشراك جميع لجان الجمعية والزلاء المتطوعين .

وبعد ذلك قمنا بتحليل المعلومات وحاولنا في هذه الخطة الشمول لكل مهام الجمعية وكذلك الاستيعاب لكل

الأعمال حسب توسع الجمعية لذلك . وتم وضع أهداف إستراتيجية تبدأ الجمعية بتحويلها إلى أهداف مرحلية

ولابد من الاهتمام لكل هدف استراتيجي حتي يمكن ان نحقق الشمولية المطلوبة .

بهذه المناسبة سيعدني ان أتقدم بالشكر لكل من ساهم في إعداد هذه الخطة الإستراتيجية الذين أسهموا في

أفكارهم ومقترحاتهم لإعداد الخطة الإستراتيجية وتمثل مشاركتهم مبدءاً أساسياً لنجاح تطبيق هذه الإستراتيجية

والله أسأل ان يعين الجميع ويفق الجميع وان يتم هذا العمل بالتنفيذ الذي يعود بالخير علي الجمعية وجميع

أهالي مركز الوسعة .



المشروعات:

الموضوع:

الإطار الاستراتيجي - جمعية البر الخيرية بالوسعة

٢٠٢٤ - ٢٠٢٩ م

الأهداف الإستراتيجية

- ✓ تطوير المشاريع والبرامج الأهلية المؤثرة في المجتمع .
- ✓ تحقيق الاستقرار المالي بمنهجية الاستدامة من خلال تحقيق موارد مالية ثابتة .
- ✓ تطوير نظام الإدارة والجودة .
- ✓ تفعيل دور العلاقات العامة والإعلام .
- ✓ تأهيل وتطوير قدرات العاملين بالجمعية .
- ✓ تطوير نظام تقني معلوماتي فعال لتحسين الأداء وخدمات الجمعية .
- ✓ تطوير نظم فعالة لتحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة من خلال برامج ومشاريع نوعية .

رؤيتنا

السعي لتحقيق الريادة في العمل
الخيرى وفق معايير الجودة الشاملة
وتقديم الاختمات الاجتماعية ورعاية
مستفيديها وتواصلها مع المجتمع
وتنمية مواردها وتحقيق شراكات
ناجة مع مؤسسات المجتمع

المؤشرات الرئيسية

- ✓ عدد الأسر المالية
- ✓ عدد المشاريع التنموية
- ✓ عدد الموظفين
- المتطوعين .
- ✓ نسبة رضا المستفيدين .
- ✓ عدد الجوائز
- والتقديرات .
- ✓ عدد الشراكات
- المجتمعية .
- ✓ عدد الأسر المنتجة .



الأهداف الإستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

الهدف الاستراتيجي الأول

تطوير المشاريع والبرامج الأهلية المؤثرة في المجتمع

ملخص الهدف

- يتناول هذا الهدف التطوير المستمر للبرامج والمشاريع الأهلية التي تسهم في تقديم قيمة مضافة للمجتمع المحلي ومن خلال دراسة احتياجات الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية وتطلعاتها المستقبلية
- يركز الهدف علي الجودة في تحديد البرامج والمشاريع من حيث علاقتها بالاحتياجات الفعلية للأسر المستفيدة والمجتمع المحلي .
- يتطلب هذا الهدف الإبداع والتعلم المستمر للوصول إلي افصل البرامج والمشاريع المبتكرة في المجتمع المحلي

السبل الإستراتيجية

- ✓ زيادة البرامج والمشاريع الأهلية والمبتكرة بنسبة ١٠ % سنويا .
- ✓ إنشاء فرق عمل مبدعة داخل الجمعية تعمل علي منهجية (فكر ، ابتكر ، نفذ) .
- ✓ تطوير آلية التواصل مع المجتمع المحلي لدراسة الاحتياجات والأوليات .
- ✓ بناء تصميم مشاريع لجمعية باحترافية وجودة عالية لكسب الداعمين .
- ✓ دراسة الاحتياجات الفئات المستفيدة وفق آليات البحث الاجتماعي .
- ✓ تأهيل الباحثين وتطوير قدراتهم



الأهداف الإستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

الهدف الاستراتيجي الثاني

تنمية الموارد المالية للجمعية بمنهجية الاستدامة من خلال تحقيق موارد مالية ثابتة

ملخص الهدف

- يركز هذا الهدف علي تحقيق مبدءا الاستدامة في الموارد المالية للجمعية من خلال المشاريع المبتكرة ذات العائد الاستثماري الفعال من خلال العمل علي مبادئ الإدارة الآلية الناجحة ومنها إدارة المخاطر المالية ودراسات الجدوى الاقتصادية ودراسة سوق الاستثمار في المجتمع المحلي .
- تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف إلي تحقيق عائد مالي مستدام لتحقيق الاستقرار المالي لتأمين الدعم ولرعاية الأسر المستفيدة
- عقد شراكات طويلة المدى مع الجهات المانحة ولشركات التجارية

السبل الإستراتيجية

- ✓ تطوير آليات استقطاب المتبرعين .
- ✓ جمع مبلغ ٨٠٠ ألف ريال سنويا من المتبرعين .
- ✓ حصر رجال الأعمال والجهات المانحة وإمدادهم بكل جديد حول الشراكات .
- ✓ استقطاب الدعم من مؤسسات مانحة وشركات مسئولية اجتماعية والتجار المحليين .
- ✓ التوسع في إنشاء أوقاف خيرية للجمعية .
- ✓ التوسع في إنشاء الاستثمارات الناجحة وإدارتها بصورة جيدة .



الأهداف الإستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

الهدف الاستراتيجي الثالث

تطوير بيئة العمل الداخلية

ملخص الهدف

- تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف الي تحقيق أعلى معايير الجودة والتميز في خدمة الرعاية الاجتماعية والتنمية من خلال العمل علي معايير المحلية والعالمية .
- يركز الهدف علي التحسين المستمر لجميع برامج ومشاريع الجمعية وتقليل الأخطاء والوقاية من المشاكل والمخاطر بكل أنواعها .
- كما يركز الهدف علي التركيز علي احتياجات وتطلعات المستفيدين من خدمات وبناء قنوات تواصل فعاله معهم والعمل علي مشاركتهم في جميع برامج ومشاريع الجمعية

السبل الإستراتيجية

- ✓ التحسين المستمر لإجراءات العمل بالجمعية .
- ✓ بناء الأنظمة واللوائح الداخلية لأقسام الجمعية .
- ✓ إعداد برامج نوعية لتطوير فريق العمل .
- ✓ إعداد أدلة لإجراءات والسياسات الخاصة بعمل الجمعية .
- ✓ توثيق كافة إجراءات العمل الجمعية تقنيا .



الأهداف الإستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

الهدف الاستراتيجي الرابع

تفعيل وتطوير دور العلاقات العامة وإعلام

ملخص الهدف

- تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف الي تطوير مستمر لأفضل القنوات الفعالة للتواصل مع المجتمع المحلي بمختلف مؤسساته من خلال لجنة العلاقات العامة والإعلام بالجمعية .
- تدرك الجمعية من خلال هذا الهدف التواصل الفعال مع مجتمعها المحلي لمعرفة البرامج والمشاريع المؤثرة ذات العائد التنموي اقتصاديا واجتماعيا ومشاركتهم بالتخطيط والتنفيذ والتقييم لجميع برامجها ومشاريعها .

السليل الإستراتيجية

- ✓ بناء قاعدة بيانات لمؤسسات المجتمع ذات العلاقة بالعمل الخيري .
- ✓ تطوير خطة إعلامية وتسويقية فعالة للجمعية من خلال لجنة العلاقات العامة
- ✓ إعداد جدول زيارات للجهات الحكومية والخاصة لشرح أهداف الجمعية لكسب الدعم والتأييد .
- ✓ تفعيل قنوات التواصل الفاعلة مع مؤسسات المجتمع .
- ✓ تحسين الصورة الذهنية للجمعية وزيادة فرص التواصل مع المجتمع .



الأهداف الإستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

الهدف الاستراتيجي الخامس

تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية

ملخص الهدف

- إن الموارد البشرية من الركائز الأساسية التي يتوقف عليها نجاح أي منظومة لذلك أولت الجمعية اهتماما كبيرا بهذا الهدف الإستراتيجي وهو تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية .
- يركز الهدف علي أهمية التنمية البشرية المهنية للعاملين من خلال البرامج التدريبية ودعم مشاركتهم في ورش العمل الشخصية والندوات والمؤتمرات ذات العلاقة بعمل الجمعية .

السيبل الإستراتيجية

- ✓ تطوير خطة فعالة لتنمية الموارد البشرية .
- ✓ تطوير آليات لتحفيز العاملين بالجمعية .
- ✓ استقطاب مدربين واستشاريين لبناء قدرات العاملين بالجمعية .
- ✓ تطوير الهيكل الإداري وتوظيف مهامهم
- ✓ تصميم برامج تدريبية لتطوير قدرات العاملين .



الأهداف الإستراتيجية لتحقيق التميز في العمل الخيري

الهدف الاستراتيجي السادس

تطوير نظام تقني معلوماتي فعال لتحسين الأداء وخدمات الجمعية

ملخص الهدف

- يركز الهدف علي أهمية دمج تقنية المعلومات في جميع برامج ومشاريع الجمعية .
- الغرض الأساسي في ذلك هو تحقيق الجودة والتميز في الأداء وتحقيق رضا جميع المستفيدين من خلال سرعة التواصل والاستجابة في جميع العمليات التي تقوم بها الجمعية .
- يتم دعم الهدف من قبل شركة متخصصة في هذا المجال .

السبل الإستراتيجية

- ✓ اعداد خطة متكاملة لميكنة أعمال الجمعية .
- ✓ تأمين شبكات حاسوبية للجمعية .
- ✓ استخدام التقنية في جذب التبرعات للجمعية .
- ✓ تأمين برامج تقنية وحاسوبية في جميع مجالات العمل بالجمعية .
- ✓ انشاء وتفعيل موقع الكتروني للجمعية .

التنمية الاجتماعية لجمعية البر الخيرية بالسعة

المقاصد الإستراتيجية لجمعية البر الخيرية بالسعة

متطلبات تطبيق الإستراتيجية :

متطلبات تطبيق الإستراتيجية :

١. تحديد الأهداف الواضحة والقابلة للقياس على مستوى الجمعية ككل.
٢. صياغة السياسات باعتبارها مرشداً للتصرف .
٣. التوزيع والتخصيص المتوازن للموارد لتحقيق الأهداف الخاصة بالإدارات .
٤. بناء وتهيئة الهيكل التنظيمي المناسب حيث أن الهيكل يتبع الإستراتيجية
٥. الإدارة الفعالة للعمليات التنظيمية “الحوافز – الجزاءات”
٦. تكوين وتنمية القدرات والكفاءات الإدارية والقيادية
٧. إعداد البرنامج الزمني وتحديد المسؤوليات لتنفيذ الخطة الإستراتيجية
٨. تهيئة بيئة تنظيمية مشجعة للعمل على تنفيذ الخطة الإستراتيجية
٩. وجود أنظمة معلومات إدارية فعالة لإعداد البيانات المطلوبة في الوقت المناسب.

رقابة وتقييم ومراجعة الإستراتيجية: تتم الرقابة على مستويات ثلاثة:

١. الرقابة الإستراتيجية:

وتهدف إلى السيطرة على إستراتيجية الجمعية أثناء وبعد التطبيق.

٢. الرقابة التكتيكية:

وتهدف إلى التأكد من أن الأنشطة في الإدارات تتم وفق الخطط الوظيفية الموضوعه لها.

٣. الرقابة التشغيلية:

وتهدف إلى الرقابة على أداء العاملين للتأكد من تطبيق المهام والواجبات.



مراحل تقييم ومراجعة الإستراتيجية:

مراجعة الافتراضات الخاصة بالإستراتيجية:

هل ظروف صياغة الإستراتيجية كما هي أم حدث تغيير في الفرص والتهديدات او القوة والضعف.

وضع معايير الأداء:

مثل معايير كمية، نوعية، تكلفة ، زمنية.

قياس الأداء التنظيمي:

مقارنة النتائج المتوقعة مع النتائج الفعلية من اجل تحديد الانحرافات.

اتخاذ القرارات والإجراءات التصحيحية:

وهي مرحلة إعادة الأمور إلى نصابها الطبيعي.

موافقة مجلس الإدارة على الخطة

م	الاسم	الصفة	التوقيع
١	أ/ماجد بن بادي بن مرزوق الرشيد	نائب رئيس المجلس	
٢	أ/عبيان بن شامان بن عبيان الرشيد	امين الصندوق	
٣	أ/عقيل بن سبيل بن ثاري الرشيد	امين عام	
٤	أ/فرحان بن مطر بن عويد الرشيد	عضو	

رئيس مجلس الإدارة

احمد إبراهيم إسماعيل الرشيد

